**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **АПЛИКАЦИОНЕН ФОРМУЛЯР ЗА УЧАСТИЕ**  КАЛЕНДАР НА КУЛТУРНИТЕ СЪБИТИЯ НА ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО  ❑ Програма „Култура”  ❑ Програма „Култура – малки проекти“  за 20……година  сектор ……………………………………………………………………..  ❑ Зимна сесия / ❑ Лятна сесия  **ИНФОРМАЦИЯ ЗА КАНДИДАТА**   |  |  | | --- | --- | | Име на кандидата / кандидатстващата организация |  | | ЕГН/ЛНЧ/ЕИК (БУЛСТАТ) |  | | Постоянен адрес / седалище и адрес на управление |  | | Адрес за кореспонденция  Попълва се само, ако се различава от адреса на управление |  | | Лице, представляващо организацията  *(три имена,, длъжност,, ако е приложимо)* |  | | Телефон за контакт |  | | Електронна поща |  | | Интернет страница |  |   **ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОЕКТА**  1. ИМЕ НА ПРОЕКТА   |  | | --- | |  |   2. СРОК ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ / ВРЕМЕТРАЕНЕ /начало – край/  *Не включва процеса на подготовка на проекта и периода на подготовка на отчета за изпълнение.*   |  | | --- | | *дд.мм.гггг - дд.мм.гггг* |   3. МЯСТО НА РЕАЛИЗАЦИЯ /зала, пространство в община Велико Търново/  *Опишете конкретните места, където се реализира проектът. В случай на нужда добавете редове.*   |  |  | | --- | --- | | Място | Район (квартал, населено място) | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |   4. ФИНАНСОВИ ПАРАМЕТРИ   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | № по ред | Финансови параметри | СУМА / лева / | % | | 4.1. | Общ бюджет |  | 100 | | 4.2. | Искана сума за съфинансиране от Община – В. Търново |  |  | | 4.3. | Осигурено собствено участие - общо |  |  | |  | В т.ч.: |  |  | | 4.4. | Собствен финансов принос |  |  | | 4.5. | В т.ч. осигурен от партньори |  |  | | 4.6. | Собствен нефинансов принос /с безвъзмезден доброволен труд, натура, услуги – остойностен разход / |  |  |   5. РЪКОВОДИТЕЛ НА ПРОЕКТА, ТЕЛЕФОН И ИМЕЙЛ ЗА КОНТАКТ   |  | | --- | |  |   6. ЛИЦЕ ЗА КОНТАКТ, ТЕЛЕФОН И ИМЕЙЛ   |  | | --- | |  |   7. КРАТКО ОПИСАНИЕ / РЕЗЮМЕ НА ПРОЕКТА НА БЪЛГАРСКИ ЕЗИК  *Индикативна подробна програма се представя в Приложение № 3.*   |  | | --- | |  |   8. КРАТКО ОПИСАНИЕ / РЕЗЮМЕ НА ПРОЕКТА НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК   |  | | --- | |  |   9. ОСНОВНА ЦЕЛ. СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ  *По какъв начин Вашият проект е съобразен с конкретните условия на община Велико Търново? Изяснете кратко връзката със Стратегията за развитие на културата на община Велико Търново 2020-2030 г. Изяснете приноса на Вашия проект към обогатяването и разнообразието на културния живот в общината.*   |  | | --- | |  |   10. КАК СЕ ОСЪЩЕСТВЯВА ПОДБОРЪТ НА СЪДЪРЖАНИЕТО В ПРОЕКТА?  *Изяснете по какъв начин подбирате участниците (отворена покана за участие, конкурс, предишни партньорства или друго), планиране на дейностите (предишен опит на кандидата, иновативен подход, експеримент или друго) и местата за реализация на проекта. Изяснете връзката с местни, национални, европейски и световни традиции и тенденции в културата.*   |  | | --- | |  |   11. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ.  *Възрастов и социален състав, професионални групи, като участници и аудитория. Достъп на и ангажиране на групите в неравностойно положение – хора с увреждания, социално слаби*   |  | | --- | |  |   12. ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ПРОЕКТА.  *Посочете публичните информационни канали, които ще използвате за популяризиране на проекта – в това число собствени и външни. Ако имате устойчиви медийни партньорства, приложете декларация.*   |  | | --- | |  |   13. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ.  *Представете планирани ефекти, които да са във връзка с целите на проекта и по възможност с конкретни количествени и качествени показатели.*   |  | | --- | |  |   14. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ.  *Изяснете възможностите за надграждане резултатите от реализацията на проекта.*   |  | | --- | |  |   15. УЧАСТНИЦИ В ПРОЕКТА.  *Екип за реализация, професия и функции в реализацията на проекта. При нужда могат да се добавят допълнително редове.*   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | № | Име | Професия | Функция в проекта | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |   16. ПАРТНЬОРИ И ПАРТНЬОРСКИ МРЕЖИ.  *Опишете договорените и очакваните партньори по проекта, в т.ч. и медийни партньори. При нужда могат да се добавят допълнително редове.*   |  |  |  | | --- | --- | --- | | № | Организация | Начин на участие в проекта | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |   17. ИЗБРОЙТЕ ДО ТРИ ПРЕДИШНИ РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТА.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Година | Финансираща организация | Име на проекта  *Линкове към представяне на проекта в интернет, където е приложимо* | Стойност в лева | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |   18. Аргументирайте конкретно онези специфични характеристики на проекта, които оформят неговата идентичност. Докажете, че никой друг, освен Вас не е в състояние да реализира предложеното съдържание.   |  | | --- | |  | |