



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лере 4
e-mail: pk@aop.bg , aop@aop.bg
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ИНФОРМАЦИЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВО ПО ОБЖАЛВАНЕ

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

Деловодна информация Партида на възложителя: 00073 Поделение: _____ Изходящ номер: _____ от дата _____ Коментар на възложителя:
--

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

 Публичен

 Секторен

I.1) Наименование и адрес			
Официално наименование: Община Велико Търново		Национален регистрационен номер: 000133634	
Пощенски адрес: пл. Майка България № 2			
Град: Велико Търново	код NUTS: BG321	Пощенски код: 5000	Държава: BG
Лице за контакт: Пвел Христов - Началник отдел Информационно-техническо обслужване; Илияна Христова-Пушкарова -Старши експерт в дирекция Проекти и програми в Община Велико Търново		Телефон: 0626192 49; 0626193 57	
Електронна поща: mp_vt@abv.bg		Факс: 0626192 31	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): https://www.veliko-tarnovo.bg Адрес на профила на купувача (URL): https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/563			

РАЗДЕЛ II: ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

II.1) Настоящата информация е свързана с процедура за възлагане на обществена поръчка или конкурс за проект, която е публикувана в Регистъра на обществените поръчки под уникален номер: (nnnnn-ууууxxxx): 00073-2018-0007(nnnnn-уууу-xxxx)
II.2) Обект на поръчката <input type="checkbox"/> Строителство <input type="checkbox"/> Доставки <input checked="" type="checkbox"/> Услуги
II.3) Описание на предмета на поръчката/на конкурса за проект "Организиране и провеждане на рекламна и PR кампания във връзка с мерки по информация и публичност" В рамките на процедурата следва да се изпълнят следните дейности: рекламна кампания в пресата: Разработване на обяви/съобщения - 2 бр.; организиране на 36 бр. публикации в 2 бр. български печатни издания за срок от 9 месеца; рекламна кампания в Интернет: Създаване web-site на проекта, банер на проекта, медийно планиране на публикации в 4 български уебсайта (websites) за 6 месеца; социална медийна рекламна кампания; външна рекламна кампания: създаване на билбордове - 3 броя, наем на билбордовете за 6 месеца, монтаж и демонтаж на билбордовете; PR кампания: 2 пресконференции за 60 участника от региона, интервюта

и/или участия в електронни медийни предавания/излъчвания – 3 бр.; прессъобщения (подготовка и разпространение) – 5 бр.; Изготвяне на промоционални материали и информационни материали на Български, Румънски и Английски език: шапки – 1000 бр.; тениски – 800 бр.; папки – 200 бр., брошура – 1 000 бр; дигитална – 5000 бр.; банер навивач се – 2 броя, информационни табла 2 бр.;
(както е посочено в оригиналното обявление)

РАЗДЕЛ III: ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОБЖАЛВАНЕ

III.1) Информацията се отнася за:

- Цялата обществена поръчка
 Една или повече самостоятелно обособени позиции

(Ако е обособена позиция) Обособената позиция, за която се отнася информацията:

III.2) Обжалвано решение, действие или бездействие на възложителя с искане за временна мярка "Спиране на процедурата":

- Решение за откриване
 Решение за одобряване на обявление за изменение или допълнителна информация
 Действие/бездействие на възложителя

IV: Дата на изпращане на настоящата информация

Дата: 08/03/2018 дд/мм/гггг

V: Възложител

V.1) Трите имена:

/подпис и печат/

инж. Даниел

Панов

V.2) Длъжност:

Кмет на Община Велико Търново



Заличена информация на основание чл. 42, ал. 5 от ЗОП във връзка с чл. 23 от Закона за защита на личните данни!