|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ФОРМУЛЯР ЗА УЧАСТИЕ**КУЛТУРЕН КАЛЕНДАР2022 ГОДИНАза юридически лица/ физически лица*Уважаеми кандидати,**Отбелязаните данни и въпроси със знак \* изискват задължителен отговор. Моля да вземете предвид вписаните ограничения за брой символи, както и временното ограничение за използване на други препинателни знаци и символи освен точка, запетая, 0-9, и малко тире (-), при попълване на онлайн формуляра към кандидатурата Ви.* **ИНФОРМАЦИЯ ЗА КАНДИДАТА***(информацията следва да е идентична с тази от профила на кандидата)*За юридически лица

|  |  |
| --- | --- |
| Име на организацията\* |  |
| ЕИК (БУЛСТАТ)\* |  |
| Правна форма на организацията\* *(фондация, сдружение, търговско дружество и др.)* |  |
| Статут на организацията\* *(държавна, общинска, частна, друга)* |  |
| Дата на регистрация\* |  |
| Държава на регистрация\* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес на управление\**(обл.,общ.,гр./с., ул., бл., вх. п.к.)* |  |
| Лице, представляващо организацията\* *(три имена и длъжност)* |  |
| Телефон за контакт\* |  |
| Електронна поща\* |  |
| Интернет страница |  |
| Описание на организацията\* *(мисия, цели)* |  |
| Сфера на дейност\* |  |
| Среден годишен бюджет |  |

**За физически лица**

|  |  |
| --- | --- |
| Име\* |  |
| Презиме\* |  |
| Фамилия\*  |  |
| ЕГН / ЛНЧ / ЛИН\*  |  |
| Номер на лична карта\* |  |
| Дата на издаване\* |  |
| БУЛСТАТ\* |  |
| Място на раждане\* |  |
| Държава на гражданство\* |  |
| Постоянен адрес\* *(обл.,общ.,гр./с., ул., бл., вх. п.к.)* |  |
| Адрес за кореспонденция\* *(обл.,общ.,гр./с., ул., бл., вх. п.к.)* |  |
| Телефон за контакт\* |  |
| Електронна поща\* |  |

**ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОЕКТА**1. ИМЕ НА ПРОЕКТА*\**

|  |
| --- |
|  |

2. СРОК ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ / ВРЕМЕТРАЕНЕ /начало – край/*\**

|  |
| --- |
| *дд.мм.гггг - дд.мм.гггг* |

3. МЯСТО НА РЕАЛИЗАЦИЯ /зала, пространство в община Велико Търново/*\***Опишете местата, където се реализира проектът. В случай на нужда добавете редове.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Място** | **Район (квартал, населено място)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

4. ОБЩ БЮДЖЕТ НА ПРОЕКТА /лева/*\**

|  |
| --- |
|  |

5. ИСКАНА СУМА ОТ ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО /лева/*\**

|  |
| --- |
|  |

6. ОСИГУРЕНА ФИНАНСОВА ПОДКРЕПА В ЛЕВА*\***Опишете собствените и други партньорски източници, като в случай на нужда, добавете редове*

|  |  |
| --- | --- |
| **Източник** | **Сума** |
| Собствени  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| ОБЩО |  |

7. ОСИГУРЕНА ПОДКРЕПА В БЕЗВЪЗМЕЗДЕН (ДОБРОВОЛЕН) ТРУД, НАТУРА, УСЛУГИ *Опишете собствените и други партньорски източници, вида на подкрепата, като в случай на нужда, добавете редове. Всяка партньорска подкрепа се придружава от декларация за партньорство, а вида на подкрепа се отразява в бюджета на проекта. Остойностяването на подкрепата се основава средните пазарни стойности в страната.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Източник** | **Вид подкрепа** | **Остойностен разход** |
| Собствени  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

8.ОСИГУРЕНА ПОДКРЕПА ОБЩО ЗА Т.6 И Т.7

|  |
| --- |
|  |

 9. РЪКОВОДИТЕЛ НА ПРОЕКТА*\**

|  |
| --- |
|  |

10. ЛИЦЕ ЗА КОНТАКТ*\**

|  |
| --- |
|  |

11. ТЕЛЕФОН*\**

|  |
| --- |
|  |

12. ЕЛЕКТРОННА ПОЩА /уверете се, че предоставяте активна електронна поща за комуникация/*\**

|  |
| --- |
|  |

13. КРАТКО ОПИСАНИЕ / РЕЗЮМЕ НА ПРОЕКТА /общо до 250 знака, публикува се на сайта на Община Велико Търново при одобрение на проекта/*\**

|  |
| --- |
|  |

14. АНАЛИЗ НА НУЖДИТЕ, СВЪРЗАНИ С РЕАЛИЗАЦИЯТА НА ПРОЕКТА /до 600 знака/.*Опишете накратко постиженията и проблемите в културната сфера на дейности, с която е ангажиран проекта. Аргументирайте необходимостта от предвидените дейности в проекта.*

|  |
| --- |
|  |

17. ОСНОВНА ЦЕЛ. /до 300 знака/*\***В съдържанието на основната цел изяснете връзката със Стратегията за развитие на културата на община Велико Търново 2020-2030 г.*

|  |
| --- |
|  |

18. СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ, КОНКРЕТИЗИРАЩИ ОСНОВНАТА ЦЕЛ/до 600 знака/*.\** *Препоръчително е специфичните цели на проекта да са във връзка с основната цел на проекта и с мерките в Стратегията за развитие на културата на община Велико Търново 2020-2030 г.*

|  |
| --- |
|  |

19. С КАКВИ МЕСТНИ, НАЦИОНАЛНИ, ЕВРОПЕЙСКИ И СВЕТОВНИ ТРАДИЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ В КУЛТУРАТА И ИЗКУСТВАТА ИМА ВРЪЗКА ПРОЕКТЪТ? /до 500 знака/*\***Дайте примери с подобни проекти по света и на други места в страната. По какъв начин Вашият проект е съобразен с конкретните условия на община Велико Търново?*

|  |
| --- |
|  |

20. КАКВИ НИШИ В МЕСТНИЯ КУЛТУРЕН ЖИВОТ ЗАПЪЛВА ПРОЕКТЪТ? /до 500 знака/.*\***Изяснете с какво Вашият проект надгражда съдържанието на културния живот в община Велико Търново.*

|  |
| --- |
|  |

21. КАК СЕ ОСЪЩЕСТВЯВА ПОДБОРЪТ НА СЪДЪРЖАНИЕТО В ПРОЕКТА? /до 500 знака/.*\***Изяснете по какъв начин подбирате участниците, дейностите и местата за реализация на проекта.*

|  |
| --- |
|  |

22. ОРИГИНАЛНОСТ. КОЕ ОТЛИЧАВА ПРОЕКТА ОТ ОСТАНАЛИТЕ ПРОЯВИ В ОБЩИНСКИЯ КУЛТУРЕН КАЛЕНДАР? /до 500 знака/*\***Изяснете как проектът кореспондира с други събития и проекти в общинския Културен календар и какво го отличава от тях.*

|  |
| --- |
|  |

23. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ. /до 600 знака/*\***Възрастов и социален състав, професионални групи, като участници и аудитория. Достъп на и ангажиране на групите в неравностойно положение – хора с увреждания, социално слаби*

|  |
| --- |
|  |

24. ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ПРОЕКТА. /до 600 знака/*\***Посочете публичните информационни канали, които ще използвате за популяризиране на проекта – в това число собствени и външни. Ако имате устойчиви медийни партньорства, приложете декларация.*

|  |
| --- |
|  |

25. РЕАЛИСТИЧНОСТ. КАК ЩЕ ГАРАНТИРАТЕ РЕАЛИЗАЦИЯТА НА ПРОЕКТА? /до 500 знака/.*\***Изяснете как ще постигнете съответствието между предварително планираните дейности и реалното им изпълнение. Как ще противодействате на форсмажорни обстоятелства – лошо време, епидемия, обществени вълнения – включително блокирани пътища, затруднен транспорт и др.*

|  |
| --- |
|  |

26. ГРАФИК НА ДЕЙНОСТИТЕ.*\***Опишете предвидените в проекта дейности, като маркирате съответните месеци, а при нужда – добавете необходимите редове.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Месецидейности | януари | февруари | март | април | май | юни | юли | август | септември | октомври | ноември | декември |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

27. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ./до 600 знака/*\** *Представете планирани ефекти, които да са във връзка с целите на проекта и по възможност с конкретни количествени и качествени показатели.*

|  |
| --- |
|  |

28. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ. /до 600 знака/*\** *Изяснете възможностите за надграждане резултатите от реализацията на проекта.*

|  |
| --- |
|  |

29. УЧАСТНИЦИ В ПРОЕКТА.*\** *Екип за реализация, професия и функции в реализацията на проекта. При нужда могат да се добавят допълнително редове.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Име | Професия | Длъжност в проекта | Постоянна месторабота |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

30. ПАРТНЬОРИ И ПАРТНЬОРСКИ МРЕЖИ.*\** *Опишете договорените и очакваните партньори по проекта, в т.ч. и медийни партньори. При нужда могат да се добавят допълнително редове.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Организация | Начин на участие в проекта |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

31. ИЗБРОЙТЕ ДО ТРИ ПРЕДИШНИ РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТА.*.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Година | Финансираща организация | Име на проекта | Стойност в лева  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 |