

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ИНДИКАТИВНА ТАБЛИЦА, ОБОБЩАВАЩА НЕОБХОДИМИТЕ РЕСУРСИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТРАТЕГИЯТА

Стратегически и специфични цели и мерки	Индикативен график (година)	Източник на финансиране	Основни участници и отговорни институции	Индикативен бюджет (лв)	Индикатори за проследяване
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: Налагане и популяризация на бранда на Велико Търново, като историческа и духовна столица на България.					
СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 1.1. Разработване на нова цялостна маркетингова стратегия за туристическо позициониране					
МЯРКА 1.1.1. Създаване на електронна платформа за събиране, анализ и представяне на данни, свързани с туризма	2024 - 2025	Програма за развитие на туризма в община Велико Търново	Община Велико Търново, ТП	В съответствие с условията на финансиращите програми	A.1.2.
МЯРКА 1.1.2. Анализ на готовността на туристическия сектор за брандинг на туристическата дестинация и провеждане на разяснителни кампании за популяризиране на ползите от Решението на Народното събрание за обявяване на град Велико Търново за „Историческа и духовна столица на България“	2024	Програма за развитие на туризма в община Велико Търново	Община Велико Търново, ТП	В съответствие с условията на финансиращите програми	A.1.2.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ИНДИКАТИВНА ТАБЛИЦА, ОБОБЩАВАЩА НЕОБХОДИМИТЕ РЕСУРСИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТРАТЕГИЯТА

МЯРКА 1.1.3. Разработване на общински нормативен документ (наредба, правилник, др.), регламентиращ механизмите за взаимодействие между Община Велико Търново и туристическите предприятия, регистрирани на територията на общината и критериите по които те се осъществяват.	2024	Програма за развитие на туризма в община Велико Търново	Община Велико Търново, ТП	В съответствие с условията на финансиращите програми	A.1.2.
МЯРКА 1.1.4. Институционално укрепване на Общинско предприятие "Царевград Търнов".	2024 - 2025	Програма за развитие на туризма в община Велико Търново	Община Велико Търново	В съответствие с условията на финансиращите програми	Изпълнение на бизнес програма на "Царевград Търнов" ЕООД
МЯРКА 1.1.5. Интегриране на официалния общински културен календар в маркетинговата стратегия и туристическото портфолио на общината	След изготвяне и приемане на официален общински културен календар	Програма за развитие на туризма в Община Велико Търново; Национални програми – НФ „Култура“ и др.	Община Велико Търново	В съответствие с условията на финансиращите програми	В.3.1.1; В.3.1.2; В.3.1.3.
МЯРКА 1.1.6. Проучване на възможностите за създаване на фонд с цел целогодишно и регулярно излъчване на спектакълът "Звук и светлина".	2024 - 2025	Програма за развитие на туризма в община Велико Търново	Община Велико Търново, ТП	В съответствие с условията на финансиращите програми	A.1.2.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ИНДИКАТИВНА ТАБЛИЦА, ОБОБЩАВАЩА НЕОБХОДИМИТЕ РЕСУРСИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТРАТЕГИЯТА

МЯРКА 1.1.7. Позициониране на съществуващи емблематични културни събития в месеците около ваканционните пикове с цел удължаване на туристическия сезон	2024 - 2025	Програма за развитие на туризма в Община Велико Търново; Национални програми – НФ „Култура“ и др.	Община Велико Търново; Културни оператори	В съответствие с условията на финансиращите програми	Б.1.1.1.
МЯРКА 1.1.8. Определяне на целеви пазари и целеви аудитории	2025	Програма за развитие на туризма в община Велико Търново; Оперативни програми; ОУСтПР	Община Велико Търново; КСТ; ПТ	В съответствие с условията на финансиращите програми	А.1.2.
МЯРКА 1.1.9. Разработване на политики за съвместно представяне и популяризация на бранда на Велико Търново, като историческа и духовна столица на България чрез ангажиране на частния бизнес в рекламата на дестинацията.	2025	Програма за развитие на туризма в община Велико Търново	Община Велико Търново; КСТ; ПТ	В съответствие с условията на финансиращите програми	А.1.2.; Б.1.1.1.; Б.1.2.
МЯРКА 1.1.10. Изработване на комуникационна и рекламна стратегия	2025	Програма за развитие на туризма в община Велико Търново	Община Велико Търново; КСТ; ПТ	В съответствие с условията на финансиращите програми	А.1.2.; Б.1.1.1.; Б.1.2.
СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 1.2. Позициониране бранда „Велико Търново – историческа и духовна столица на България“ в интернет среда чрез туристически уебсайт.	2025 - 2026				

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ИНДИКАТИВНА ТАБЛИЦА, ОБОБЩАВАЩА НЕОБХОДИМИТЕ РЕСУРСИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТРАТЕГИЯТА

МЯРКА 1.2.1. Модернизиране на информационния сайт в съответствие със съвременните технологични изисквания и изискванията на туристите.	2026	Програма за развитие на туризма в община Велико Търново; Оперативни програми;	Община Велико Търново	В съответствие с условията на финансиращите програми	Брой посещения на информационния сайт; Удоволетвореност на посетителите на града и информационния сайт.
МЯРКА 1.2.2. Цялостно обновяване на визията и съдържанието на сайта в съответствие с актуализирането на символите на града и новата маркетингова стратегия.	2026	Програма за развитие на туризма в община Велико Търново; Оперативни програми;	Община Велико Търново	В съответствие с условията на финансиращите програми	Брой посещения на информационния сайт; Удоволетвореност на посетителите на града и информационния сайт.
МЯРКА 1.2.3. Оптимизиране на функционалностите на сайта.	2026	Програма за развитие на туризма в община Велико Търново; Оперативни програми;	Община Велико Търново	В съответствие с условията на финансиращите програми	Брой посещения на информационния сайт; Удоволетвореност на посетителите на града и информационния сайт.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ИНДИКАТИВНА ТАБЛИЦА, ОБОБЩАВАЩА НЕОБХОДИМИТЕ РЕСУРСИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТРАТЕГИЯТА

МЯРКА 1.2.4. Мониторинг на поведението на посетителите на Велико Търново и на потребителите на туристическия сайт.	2026 - 2027	Програма за развитие на туризма в община Велико Търново	Община Велико Търново, ТП	В съответствие с условията на финансиращите програми	Б.2.1.; Б.2.1.1.; Б.2.1.2.
МЯРКА 1.2.5. Разработване на специфични туристически продукти според нагласите на потребителите в интернет.	2026 - 2027	Програма за развитие на туризма в община Велико Търново; Оперативни програми;	Община Велико Търново, ТП	В съответствие с условията на финансиращите програми	А.1.2.; Б.1.1.1.; Б.1.2.; Б.2.1.; Б.2.1.1.; Б.2.1.2.
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2. Позициониране на Велико Търново като дестинация за целогодишен туризъм					
СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 2.1. Таргетиране на специфични демографски групи туристи					
МЯРКА 2.1.1. Развитие на „сребърен“ туризъм	2025 - 2027	Програма за развитие на туризма в Община Велико Търново; Оперативни програми; Национални програми – НФ „Култура“ и др. План за възстановяване и устойчивост; Трансгранично сътрудничество	Община Велико Търново, ТП, ОУСтТР	В съответствие с условията на финансиращите програми	А.1.2.; Б.1.1.1.; Б.1.2.; Б.2.1.; Б.2.1.1.; Б.2.1.2. (Индикаторите от група Б следва да се приложат за съответната демографско-социална група)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ИНДИКАТИВНА ТАБЛИЦА, ОБОБЩАВАЩА НЕОБХОДИМИТЕ РЕСУРСИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТРАТЕГИЯТА

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 2.2. Развитие на нови туристически продукти, насочени към специфични групи целогодишни клиенти					
МЯРКА 2.2.1. Развитие и популяризация на „номадски“ туризъм	2026 - 2027	Програма за развитие на туризма в Община Велико Търново; Оперативни програми; Национални програми; План за възстановяване и устойчивост; Трансгранично сътрудничество	Община Велико Търново, ТП	В съответствие с условията на финансиращите програми	А.1.2.; Б.1.1.1.; Б.1.2.; Б.2.1.; Б.2.1.1.; Б.2.1.2.
МЯРКА 2.2.2. Развитие на конферентен туризъм чрез изграждане на модерен високотехнологичен конгресен център	2027	Програма за развитие на туризма в Община Велико Търново; Оперативни програми; Национални програми; План за възстановяване и устойчивост;	Община Велико Търново	В съответствие с условията на финансиращите програми	А.1.2.; Б.1.1.1.; Б.1.2.; Б.2.1.; Б.2.1.1.; Б.2.1.2.
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3. Валоризация на бранда на Велико Търново като историческа и духовна столица на България чрез позиционирането на					

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ИНДИКАТИВНА ТАБЛИЦА, ОБОБЩАВАЩА НЕОБХОДИМИТЕ РЕСУРСИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТРАТЕГИЯТА

общината като център на Старопланинския туристически регион.					
СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 3.1. Разширяване на портфолиото на туристическия продукт чрез създаване на хоризонтални партньорски мрежи (клъстъри) и общи туристически продукти и маршрути със съседни общини в рамките на Старопланинския туристически регион.					
МЯРКА 3.1.1. Създаване на клъстър „Култура“ с община Габрово	2026 - 2027	Програма за развитие на туризма в Община Велико Търново; Оперативни програми; План за възстановяване и устойчивост; ИТИ	Община Велико Търново	В съответствие с условията на финансиращите програми	A.1.2.; A.1.3. A.2.1.
МЯРКА 3.1.2. Популяризиране на традиции и занаяти чрез стимулиране на ученическия туризъм съвместно с Общини Габрово, Трявна, Дряново и Елена	2025 - 2027	Програма за развитие на туризма в Община Велико Търново; Оперативни програми; Национални програми – НФ „Култура“ и др. План за възстановяване и устойчивост; ИТИ	Община Велико Търново; ТП; ОУСтТР	В съответствие с условията на финансиращите програми	A.1.2.; A.1.3. A.2.1.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ИНДИКАТИВНА ТАБЛИЦА, ОБОБЩАВАЩА НЕОБХОДИМИТЕ РЕСУРСИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТРАТЕГИЯТА

<p>МЯРКА 3.1.3. Създаване на интегриран туристически продукт „Култура и природа“ съвместно с общини Габрово, Елена, Дряново и Трявна.</p>	<p>2026 - 2027</p>	<p>Програма за развитие на туризма в Община Велико Търново; Оперативни програми; Национални програми – НФ „Култура“ и др. План за възстановяване и устойчивост; ИТИ</p>	<p>Община Велико Търново; ТП; ОУСтТР</p>	<p>В съответствие с условията на финансиращите програми</p>	<p>A.1.2.; A.1.3. A.2.1.</p>
<p>СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 3.2. Разработване на политики за включване на ключови представители на други икономически сектори в популяризацията на дестинацията</p>					
<p>МЯРКА 3.2.1. Популяризация на Велико Търново като център на Старопланински туристически регион чрез организиране на изложения и фестивали за развитие на кулинарен и винен туризъм съвместно с общини Елена, Горна Оряховица и Лясковец.</p>	<p>2025 - 2027</p>	<p>Програма за развитие на туризма в Община Велико Търново; Оперативни програми; ИТИ</p>	<p>Община Велико Търново; ТП; ОУСтТР</p>	<p>В съответствие с условията на финансиращите програми</p>	<p>A.1.2.; A.1.3. A.2.1.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ИНДИКАТИВНА ТАБЛИЦА, ОБОБЩАВАЩА НЕОБХОДИМИТЕ РЕСУРСИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТРАТЕГИЯТА

<p>МЯРКА 3.2.2. Разработване на политики за включване на ключови представители на други икономически сектори в популяризацията на дестинацията - хранително-вкусова, земеделие, животновъдство и др.</p>	<p>2024 - 2027</p>	<p>Програма за развитие на туризма в Община Велико Търново; Конкурентноспособност; Национални програми. План за възстановяване и устойчивост; ИТИ</p>	<p>Община Велико Търново; ТП; Производители в сектора на хранително-вкусова промишленост, земеделие, животновъдство и др.</p>	<p>В съответствие с условията на финансиращите програми</p>	<p>A.1.2.; A.1.3.; B.4.1.</p>
<p>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4. Подобряване на качеството на туристическите услуги и създаване на благоприятни условия за привличане на нови инвестиции в областта на туризма на територията на общината.</p>					
<p>СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 4.1. Създаване, привличане, задържане и развитие на човешки ресурси в туристическия сектор</p>					
<p>МЯРКА 4.1.1. Повишаване на обществения престиж на професиите, свързани с туризма, чрез промотиране на бранда на дестинацията като поле за успешно развитие на сектора от гледна точка на професионално и кариерно развитие на децата и младежите</p>	<p>2024 - 2027</p>	<p>Програма за развитие на туризма в Община Велико Търново; Програма "Развитие на човешки ресурси; План за възстановяване и устойчивост;</p>	<p>Община Велико Търново, ТП, Образователни институции</p>	<p>В съответствие с условията на финансиращите програми</p>	<p>B.3.1.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ИНДИКАТИВНА ТАБЛИЦА, ОБОБЩАВАЩА НЕОБХОДИМИТЕ РЕСУРСИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТРАТЕГИЯТА

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 4.2. Насърчаване на сътрудничеството между образователния сектор и бизнеса за повишаване на качеството на работните места в туризма					
МЯРКА 4.2.1. Разширяване на взаимодействието с образователните институции за провеждане на стажове, отворени семинари и включване на модули, допълващи учебните програми на учениците в областта на туризма	2024 - 2027	Програма за развитие на туризма в Община Велико Търново; Програма "Развитие на човешки ресурси; План за възстановяване и устойчивост;	Община Велико Търново, ТП, Образователни институции	В съответствие с условията на финансиращите програми	Б.3.1.
МЯРКА 4.2.2. Подобряване уменията и подкрепа за развитие на кариерата на работещите в туристическия сектор	2025 - 2027	Програма за развитие на туризма в Община Велико Търново; Програма "Развитие на човешки ресурси; План за възстановяване и устойчивост;	Община Велико Търново, ТП, Образователни институции	В съответствие с условията на финансиращите програми	Б.3.1.
СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 4.3. Развитие и популяризиране на местен стандарт за качество на туристическите продукти					

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ИНДИКАТИВНА ТАБЛИЦА, ОБОБЩАВАЩА НЕОБХОДИМИТЕ РЕСУРСИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТРАТЕГИЯТА

МЯРКА 4.3.1. Разработване на единни критерии за качество на туристическия продукт	2026 - 2027	Програма „Околна среда“; Програма за развитие на туризма в Община Велико Търново; Програма „Конкуентоспособност и иновации в предприятията“; Национална стратегия за малките и средните предприятия	Община Велико Търново, ТП	В съответствие с условията на финансиращите програми	A.1.1.; A.1.3.; Група индикатори Б.2. Група индикатори Г
СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 4.4. Създаване на благоприятни условия за привличане на нови инвестиции в областта на туризма на територията на общината					
МЯРКА 4.4.1. Създаване електронен каталог с бизнес идеи с изразен обществен интерес за привличане на инвеститори	2024	Програма за развитие на туризма в Община Велико Търново; Оперативни програми; Национални програми; План за възстановяване и устойчивост;	Община Велико Търново	В съответствие с условията на финансиращите програми	A.1.2.; A.1.3.; B.1.1.1
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 5. Разработване на интегрирана информационна система					

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ИНДИКАТИВНА ТАБЛИЦА, ОБОБЩАВАЩА НЕОБХОДИМИТЕ РЕСУРСИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТРАТЕГИЯТА

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 5.1. Разработване на интегрирана информационна система					
<p>МЯРКА 5.1.1. Разработване и въвеждане на интегрирана информационна система с изградени канали за комуникация, осигуряваща достъпна, актуална и изчерпателна информация за всички заинтересовани страни в сектора на туризма.</p>	<p>2026 - 2027</p>	<p>Програма за развитие на туризма в Община Велико Търново; Оперативни програми; Национални програми; План за възстановяване и устойчивост;</p>	<p>Община Велико Търново, ТП</p>	<p>В съответствие с условията на финансиращите програми</p>	<p>Изградена интегрирана информационна система</p>