

ПРОТОКОЛ

Днес, 26 февруари 2024 година от 17,30 часа се проведе обществено обсъждане на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в община Велико Търново 2021-2027 година.

На общественото обсъждане присъстваха :

Г-н Нейко Генчев, заместник-кмет „Хуманитарни дейности“ в Община Велико Търново

Г-жа Нелина Църва, директор на Дирекция „Култура, туризъм и международни дейности“ в Община Велико Търново

Общински съветници, граждани.

Г-жа Нелина Църва откри общественото обсъждане и съобщи, че вариантът, който се предлага, е разработен от Сдружение „Агенция за развитие и образование“ след възлагане с договор от 8 август 2022 година. Проучването е правено след туристическия бизнес във всичките му браншове и разновидности, сред потребители на културния туризъм. Стратегията е публикувана в сайта на Община Велико Търново на 17 януари 2024 г., като тогава е насрочена дата за общественото обсъждане.

Г-жа Църва даде думата на г-н Нейко Генчев да представи съдържанието на Стратегията.

Г-н Нейко Генчев представи обширно резюме на Стратегията .

Беше дадена думата на присъстващите за предложения и изказвания.

Г-н Антон Кръстев, кмет на село Леденик:

Дали е възможно създателите на Стратегията да присъстват във Велико Търново на обсъжданията и да им бъдат задавани въпроси?

Г-жа Нелина Църва:

Стратегията е представена на вниманието на великотърновската общественост и на Великотърновския общински съвет от кмета и ръководството на Общината. Всички предложения за допълнения и корекции ще бъдат отразени в нея.

Г-н Нейко Генчев:

Стратегията е връщана три пъти за доработка. Общината няма възможност да извършва теренни проучвания и социологически анализи. Авторите са успели да формулират голяма част от проблемите.

Г-н Якоб ван Бейлен, гражданин:

Има проблем с кратковременния престой на туристите във Велико Търново.

Г-н Красин Каракоцев, гражданин:

Има слабости неточности и грешки в текста. Аналитичната част в Стратегията е излишна, а същественото в документа започва след 110 страница. Положително е, че се посочва необходимостта от създаването на интегрирана информационна система. Това ще помогне на Велико Търново да се развива бързо като туристически град. Велико Търново има потенциал и брандът „Историческа и духовна столица“ може да се използва още повече, да бъде експлоатиран в добрия смисъл на думата.

Г-жа Нелина Църва:

За изработването на Стратегията са използвани само официални данни на Националния статистически институт, валидни към времето на нейното изготвяне. Ще предложим на Великотърновския общински съвет да приеме аналитичната част да стане приложение към Стратегията.

Г-н Антон Кръстев:

Да бъдат предвидени повече дейности за развитието на туризма в малките населени места. В село Леденик имат потенциал местните туристически обекти – Бейска кула, Мелница, тракийски светилища.

Г-н Нейко Генчев:

Стратегията има специален раздел за потенциала за развитие на туризма в малките населени места. Има и добри идеи, които вече се разработват в програмните документи на Северен Централен планински район.

Г-н Венцислав Узунов, гражданин:

Инфраструктурата е особено важна за развитието на туризма във Велико Търново. В Стратегията са представени проблеми без конкретни решения за преодоляването им.

Г-жа Нелина Църова:

Целта на анализа е да се идентифицират проблемите, а вариантите за решение са посочени в стратегическите цели. След като Стратегията бъде приета от Великотърновския общински съвет, ще бъдат правени ежегодни планове за конкретни дейности. При желание представителите на фирмата, изготвила Стратегията, могат да участват в обсъжданията в комисиите във Великотърновския общински съвет.

Г-н Недялко Неделчев, гражданин:

Кризата с кадрите в туристическия бранш е основен проблем. Също така и лошата инфраструктура до туристическите обекти – дава пример с Никополис ад Иструм.

Г-н Венцислав Узунов:

Може ли да бъде обявена стойността на разработката.

Г-жа Нелина Църова:

Най-важно е качеството на продукта – Стратегията, в частта ѝ за изводите и целите, които са посочени. Всички се обединяват около мнението, че независимо от трудностите на инфраструктурата, жителите на града и региона искат туризмът да се развива. Всички трябва да се обединят, за да стане туризмът водещ икономически бранш.

Г-н Нейко Генчев:

Велико Търново е град с огромен потенциал. Има примери от цял свят за градове с подобно културно-историческо наследство, които след съответните правилни мерки и стратегия, правят огромен икономически скок и като качество на живот.

Поради липса на други въпроси общественото обсъждане беше закрито.

За присъствали:

1.
/Нейко Генчев /

2.
/Нелина Църова/

Протоколчик
/М. Милчева/